

Gestione delle newsletter e sistemi di tracciamento

RAFFAELE S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, utilizza la piattaforma MailUp per la gestione e l'invio di newsletter e comunicazioni informative e commerciali, nonché per la gestione delle iscrizioni, delle disiscrizioni e delle relative statistiche.

Le comunicazioni possono contenere pixel di tracciamento (tracking pixel), che consentono di rilevare le aperture delle e-mail, e collegamenti tracciati (click tracking), che permettono di monitorare i clic sui link presenti nei messaggi.

I dati raccolti sono utilizzati esclusivamente per finalità statistiche e di analisi dell'efficacia delle campagne, senza essere impiegati per attività di profilazione, segmentazione comportamentale o personalizzazione delle comunicazioni in funzione del comportamento dei singoli destinatari.

L'utilizzo degli strumenti di tracciamento avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679, del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., con particolare riferimento all'art. 122, nonché delle Linee guida del Garante per la protezione dei dati personali adottate con Provvedimento n. 284 del 17 aprile 2026.

Il tracciamento è effettuato previo consenso dell'interessato, ove richiesto dalla normativa applicabile, fatte salve le specifiche deroghe previste dalla legge.

L'interessato può revocare il consenso al tracciamento, ove prestato, senza rinunciare alla ricezione delle newsletter, attraverso il centro preferenze di MailUp. Resta sempre possibile disiscriversi dalle comunicazioni mediante l'apposito collegamento presente nelle e-mail.

Periodo di conservazione dei dati

I dati personali degli iscritti alle newsletter sono conservati fino alla revoca del consenso o alla disiscrizione, fatti salvi eventuali ulteriori obblighi di legge o esigenze di tutela dei diritti del Titolare.

I dati individuali relativi al monitoraggio delle aperture delle e-mail e dei clic sui collegamenti sono conservati per un **periodo massimo di 6 mesi dalla raccolta**, decorso il quale vengono cancellati o resi anonimi in modo irreversibile.

Le statistiche aggregate, ove effettivamente anonime, possono essere conservate per periodi ulteriori per finalità di analisi dell'efficacia delle campagne."